

Załącznik 1: Specyfikacja sklepu internetowego

(adres strony internetowej)

PAKIET

Specyfikacja wykonania sklepu internetowego

Data realizacji:

lub dni od przekazania wszystkich materiałów.

Wynagrodzenie projekt sklepu: euro netto¹

Rodzaj pakietu:

Pakiet specyfikacja: Pakiet obejmuje indywidualny projektu str. głównej, modyfikacje² wybranego projektu. Nielimitowane poprawki projektu³. Czas pracy projektanta do 30 godz. Pomoc techniczna powdrożeniowa 30 dni.

² Modyfikacja to zmiana koncepcji na inną, w znacznym stopniu zmieniająca układ projektu, połączenie elementów z kilku projektów wstępnych lub dodanie innych. W przypadku dodatkowych prac projektanta i modyfikacji projektu dodatkowe prace rozliczane są na zasadach roboczogodziny, czyli ... netto za rozpoczętą godzinę po wykonaniu usługi lub według stawek wynegocjowanych indywidualnie.

³ Poprawka to szczegółowe dopracowanie projektu, zmiana kolorów, dopisanie tekstów, zmiana układu graficznego elementów projektu i inne drobne zmiany.

Wdrożenie bazowe sklepu internetowego Prestashop / WordPress + WooCommerce obejmuje: Wdrożenie systemu zarządzania treścią Prestashop / WordPress (CMS).. Projekt graficzny i funkcjonalny sklepu zgodny z pakietem podstawowym, polonizację sklepu, konfiguracja standardowych e-maili transakcyjnych, standardowa konfiguracja wysyłki, ustawienia podatków, podłączenie jednego sposobu płatności (bramka płatności)

Technologia wykonania sklepu: html + php + mysql, strona responsywna, dostosowana do współczesnych przeglądarek i urządzeń mobilnych, umożliwiającą edycję treści sklepu, dostosowana do skutecznego pozycjonowania.

Wymagane funkcjonalności sklepu:

- Strona główna, Sklep, Kontakt
- Ogólne warunki sprzedaży: informacje prawne, RODO, regulamin, formy płatności, koszty dostawy, wymiany, zwroty • Dodatkowe funkcjonalności: Blog, Newsletter, Integracja z social media, Google Analytics, Skrzynka pocztowa, Informacja o ciasteczkach
- Płatności i dostawa: Bramka płatności, PayPal, IDEAL, Za pobraniem, Automatyczna faktura VAT, Poczta, Kurier, Odbiór osobisty, Integracja DPD, Integracja DHL, Integracja InPost, Integracja UPS
- Rozszerzenie sklepu: Obserwowane, Waitlist, Kody rabatowe, Rozbudowane promocje, Porzucony koszyk, Porównywarka produktów, Zestawy produktów, Program lojalnościowy, Produkt na miarę
- SEO dla sklepu: Podstawowe SEO, Optymalizacja, SEO WordPress
- Dodatkowe usługi: Projekt logo, Identyfikacja wizualna

Dodatkowe funkcjonalności suma: euro netto

Wersje językowe: NL.

Wdrożenie kolejnych wersji językowych (jednolite pod względem treści) 20% wyceny podstawowej za każdą nową wersję językową.

Wynagrodzenie razem: euro netto⁴

⁴ Ostateczna cena sklepu internetowego jest uzależniona od pełnych ostatecznych rozmiarów projektu, Twoich oczekiwań, stopnia skomplikowania oraz ilości modyfikacji. Ceny nie zawierają kosztów zakupu zdjęć, innych niezbędnych materiałów do realizacji projektu. Cennik wybranego pakietu sklepu internetowego obejmuje projekt graficzny wykonany według wytycznych klienta oraz ilość modyfikacji zgodnie z pakietem. W przypadku dodatkowych prac i modyfikacji projekt rozliczany jest na zasadach roboczogodziny 55 euro netto po wykonaniu usługi lub według stawek wynegocjowanych indywidualnie.

Materiały niezbędne do wykonania projektu:

- Hosting i domena: dostęp z poziomu administratora
- Materiały: zdjęcia i opisy produktów, treści na poszczególne strony
- Dane sklepu: dane firmy i adres operatora sklepu, numer konta bankowego
- Płatności: podpisana umowa z operatorem płatności: IDEAL, PayPal i dostęp do panelu (login + hasło)
- Metody wysyłki: podpisana umowa z operatorem obsługującym wysyłki: firma kurierska, InPost, Poczta Polska, Apaczka i dostęp do panelu (login + hasło)
- Google: dostęp do konta Google Analytics / Google Tag Manager i Google Ads (login + hasło)
- Newsletter: dostęp do platformy mailingowej MailChimp, FreshMail (login + hasło)

Administracja sklepu - opcjonalnie:

.....
Klient

.....
Wykonawca